

Mein Bezirk 12.11.2020

Grippeimpfungs-Aktion

Mitarbeiter nutzten kostenlose Impfung bei TTI St. Florian

12. November 2020, 13:12 Uhr



TTI bot eine Gratis-Grippeimpfung für Mitarbeiter an.

Foto: TTI Austria

hochgeladen von [Michael Losbichler](#)

Der Personaldienstleister TTI Austria reagierte in Kooperation mit dem Betriebsrat auf die bevorstehende Grippe-Saison mit einer kostenlosen Impfkaktion für alle Mitarbeiter. Zahlreiche Mitarbeiter nahmen am 11. November das Angebot in der Zentrale in St. Florian in Anspruch.

ST. FLORIAN. „Die Gesundheit und das Wohlbefinden unserer Mitarbeiter liegen uns sehr am Herzen. Daher haben wir gemeinsam mit unserem Betriebsrat beschlossen, die anfallenden Impfkosten für alle Mitarbeiter zu übernehmen. Der Impftag am 11. November, den wir mit dem Gemeindevorstand in unserer Zentrale in St. Florian abgehalten haben, war ein großer Erfolg“, freut sich Markus Archan, Geschäftsführer der TTI AUSTRIA, über den großen Zuspruch seitens der Mitarbeiter. Die Aktion erfolgte unter strikter Einhaltung aller aktuellen Schutzmaßnahmen und einem strengen "Stundenplan". Aber auch alle Mitarbeiter die sich außerhalb des Unternehmens, beim Hausarzt oder in einer regionalen Impfstelle impfen lassen, bekommen die Kosten zur Gänze rückerstattet. „Wir sind davon überzeugt, dass wir mit dieser Aktion die bevorstehende Grippe-Saison gut überstehen werden und mit viel Power und Elan ins neue Jahr starten können.“

Auch finanziell kam man den Mitarbeitern entgegen: Die Weihnachtsgelder wurden vorgezogen und bereits am 11. November österreichweit ausbezahlt.

Expansion und Investition trotz Krise

Der Dienstleister habe als "branchenweit einziges Unternehmen" die Krise und die damit einhergehenden Herausforderungen bisher ohne den Abbau von Arbeitsplätzen meistern können: „Wir weichen von unserem erfolgreich eingeschlagenen Weg nicht ab, und tun alles, um gestärkt aus dieser Zeit hervorzugehen. Die Eröffnung von insgesamt drei neuen Standorten der TTI Austria – in Stockerau und Innsbruck Anfang Oktober, Gleisdorf Anfang November – bestätigt unsere Expansionsstrategie und hilft uns, den gewonnenen Vorsprung weiter auszubauen“, so der Geschäftsführer.